

Теорія і практика корпоративної освіти

Шматько Катерина Володимирівна, аспірантка 1 року навчання

Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди,
кафедра освітології та інноваційної педагогіки

Вступ

Процеси глобалізації, інформатизації, інтеграції та інтернаціоналізації економіки бізнесу та освіти, розбудова суспільства знань змовляють перехід до нової економіки - економіки, що базується на знаннях, стають найважливішими викликами для України й спонукають до пошуку нових підходів до розвитку людських ресурсів як необхідної умови конкурентоздатності організацій і сталого економічного зростання суспільства в цілому. На VI міжнародній конференції ЮНЕСКО освіту дорослих було визнано головним інструментом розв'язання проблеми вдосконалення людських ресурсів. У цьому контексті особливого значення набуває корпоративна освіта як важлива складова освіти дорослих.

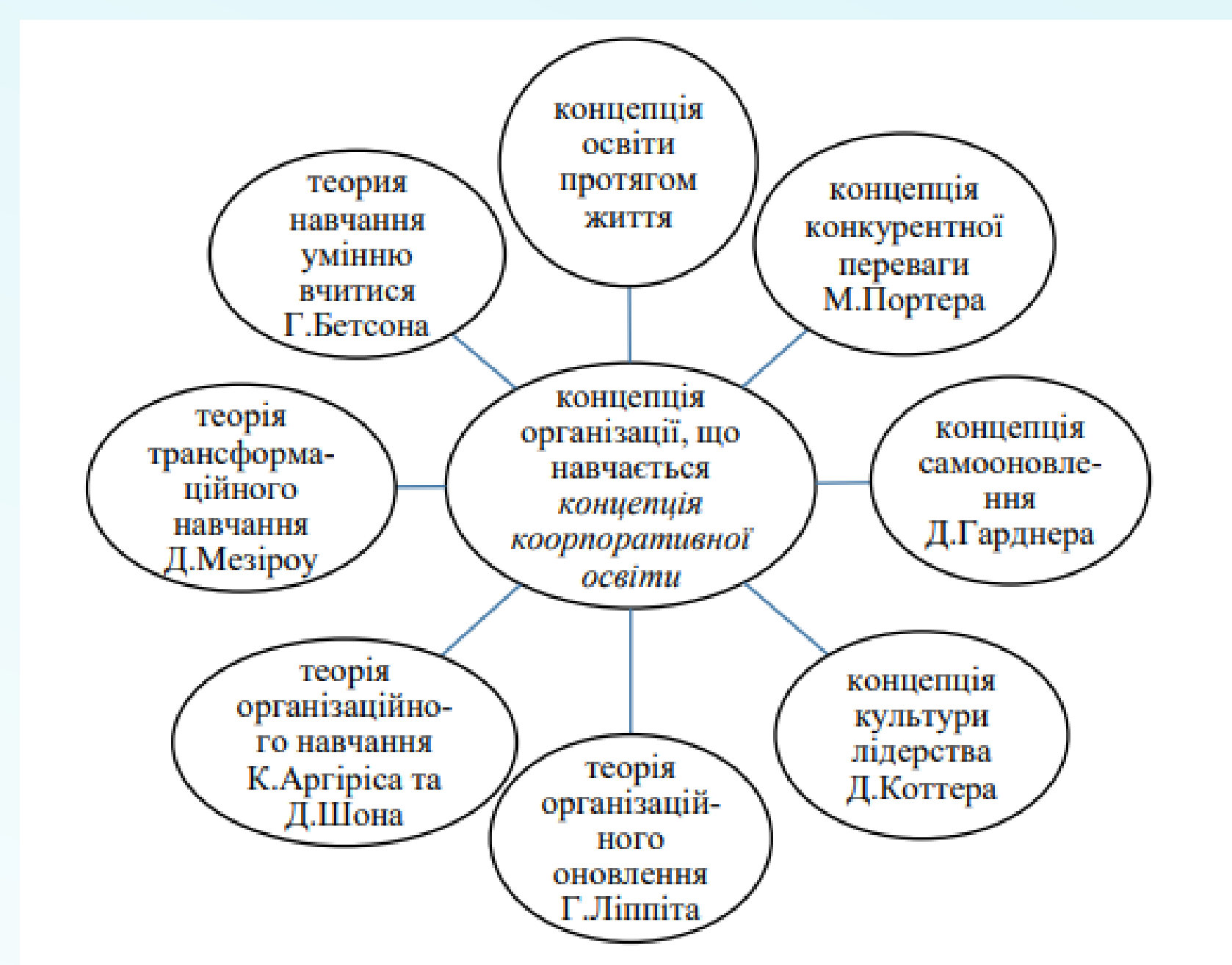
Науковий апарат

Об'єкт дослідження: корпоративна освіта

Предмет дослідження: теоретичні і практичні засади корпоративної освіти в умовах суспільних змін.

Мета дослідження: на основі наукового аналізу визначити теоретичні основи організації корпоративної освіти, особливості її функціонування і виявити тенденції розвитку.

Результати



Теоретичні концепції з проблеми дослідження



Структура корпоративної освіти



Функції корпоративної освіти

Академія ДТЕК
Українська аграрна школа (агрохолдинг «Мрія»)
Приват Університет (ПриватБанк)
Career Development Program (EPAM Systems)
Академія бізнесу Ernst & Young
Академія Deloitte

Корпоративні університети України

Етапи дослідження

1 Етап : теоретичне осмислення проблеми дослідження

2 Етап: вивчення джерельної бази дослідження, обґрунтування теоретичних засади корпоративної освіти;

3 Етап: узагальнення результатів дослідження, виявлення тенденцій розвитку корпоративної освіти

Висновок

Таким чином, основна цінність навчання в корпоративному університеті полягає в тому, що у випускників виробляється єдина управлінська мова, взаєморозуміння, культура колегіального прийняття рішень. Саме завдяки цьому компанія успішно долає проблеми, що виникають при зростанні та злитті, формує єдину корпоративну культуру. Створення корпоративного університету дозволяє розв'язати цілу низку важливих проблем, що виникають в процесі діяльності організації: адаптація нових співробітників, розв'язання проблеми плинності кадрів, зміцнення корпоративної культури та ін.